

# RAUM UND WOHNEN

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN



www.raum-und-wohnen.ch



Eine Villa in Malmö: Offen bis unten. 42  
Systemmöbel: Ist mir doch Regal. 78

**EXTRA** Wohnen wie in Skandinavien. 64

# WOHNLICHKEIT WIRD NOCH WICHTIGER

Die Bäder der Marke Talsee treffen den Zeitgeist: Sie sind eher Wohnlandschaften als Nasszellen. Obwohl die Marke aus dem Luzerner Seetal erst 2011 lanciert wurde, verfügt sie doch über 40 Jahre Erfahrungen im Badmöbelbereich und arbeitet bereits seit 1896 im Möbelbereich. Im Gespräch erklärt Geschäftsführer Bruno Scherer, warum hochwertiges Design wichtig ist und wie das Bad der Zukunft aussieht.



**Talsee steht für wohnliche, hochwertige Badezimmer. Wie sieht ein solches Bad aus?** Ein Bad soll Funktionalität, Ästhetik und Design in sich vereinen. Deshalb präsentieren sich unsere Badmöbelkollektionen sehr variantenreich, wobei wir jede Variante auf Wunsch auch massgefertigt herstellen können. Ebenso verhält es sich mit den Duschen und Badewannen aus Corian, die fugenlos gestaltet sind, was sie sehr pflegeleicht macht. Der weisse, matte Mineralwerkstoff verleiht

ihnen eine zeitlose Eleganz. Doch heute ist es nicht nur wichtig, dass die Badmöbel ästhetisch daherkommen, auch Boden- und Wandbelag spielen eine immer grössere Rolle. Warme Töne und natürliche Strukturen sind schon seit längerer auch fürs Badezimmer beliebt. Wer sein Bad neu gestalten oder umbauen will, verzichtet nur noch selten auf diese Komponenten.

**Ihre Badmöbel wurden in den letzten Jahren mehrfach für gutes Design ausgezeichnet. Wie würden Sie den Talsee-Stil beschreiben?** Wir verfolgen einen schlichten und zeitlosen Stil, der viel Raum für Individualität lässt. Die massgefertigten Möbel, Duschen und Badewannen sind nicht nur Mittel zum Zweck, sondern vielmehr Unikate, die ein angenehmes Wohngefühl im Bad vermitteln. Die Fähigkeit, jeden Kundenwunsch umzusetzen und doch unserem Stil treu zu bleiben, hebt uns von der Konkurrenz ab und hat Talsee bereits den einen und anderen Designpreis beschert.

**Wie entwickeln Sie Ihre Kollektionen weiter?** Neue Kollektionen haben ihren festen Platz in unserer Jahresagenda.

Mit ihnen beweisen wir unsere Flexibilität und unser grosses Vorstellungsvermögen für die aktuellen Trends. Neben Neuentwicklungen legt Talsee auch Wert darauf, erfolgreiche, aber in die Jahre gekommene Serien zu erneuern. Ein aktuelles Beispiel ist die Kollektion «Spirit», die wir um Waschtische in Carrara-Marmor-Optik sowie um passende Becken erweitert haben.

**Lassen Sie sich von aktuellen Trends beeinflussen oder woher wissen Sie, was gerade am Markt gefragt ist?** Der Kundenkontakt spielt dabei eine entscheidende Rolle. Sei dies in einer unserer sechs Ausstellungen, beim Kunden zu Hause oder an einer der renommierten Baumessen, die wir als Aussteller besuchen. Diese Begegnungen helfen uns, die aktuellen Bedürfnisse zu erfassen, wobei die Meinung eines Privatkunden genauso in unsere Arbeit einfließt wie die eines Architekten oder eines ausführenden Sanitärinstallateurs. Die Rückmeldungen verknüpfen wir mit unseren Beobachtungen. Die Trends, die wir in der Mode, im Bereich der Konsumgüter oder an internationalen Messen wahrnehmen, in neuen Talsee-Produkten umzusetzen, ist schliesslich die Königsdisziplin.

**Wie wichtig ist das Visuelle, also ein grosszügig, harmonisch gestalteter Showroom, für den Kunden?** Sehr wichtig. Die Frage definiert die Anforderungen an eine kundengerechte Ausstellung bereits gut. Wir haben unsere sechs Badausstellungen in Hochdorf, Adliswil, Dietlikon, Basel, Bern und St. Gallen sehr wohnlich gestaltet. So gelingt es uns, Besuchern von der ersten Sekunde an ein Gefühl von Geborgenheit und Wärme zu vermitteln.



**Kamin, Holzböden, Hi-Fi Geräte, was gehört Ihrer Meinung nach ins Bad und auf was sollte man lieber verzichten?** Holz- oder Parkettböden werden heute sehr oft im Bad eingesetzt und verleihen dem Bad ein wohnliches Ambiente. Auf Wunsch fertigen wir das Badmöbel aus dem gleichen Parkett wie den Boden. Die

Die Kollektion «Spirit» wurde um Waschtische in der Optik von Carrara-Marmor erweitert.

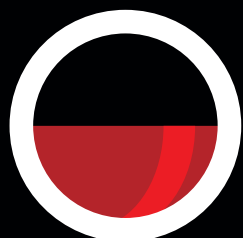
so aufeinander abgestimmten Materialien vermitteln eine Ruhe und Einheitlichkeit, die sehr harmonisch wirkt und lange gefällt. Geöltes Parkett verträgt die Feuchtigkeit eines Bades problemlos, vorausgesetzt es wird korrekt verlegt. Auch Wasserspritzer sind unkritisch, solange man sie aufnimmt. Wenn Kinder jedoch täglich eine Überschwemmung veranstalten, ist Parkett wohl das falsche Material.

**Viele Firmen haben in den letzten Jahren ihre Produktion ins Ausland verlegt. Warum hält Talsee am Standort Schweiz fest?** Nur durch die Produktion im Luzerner Seetal können wir garantieren, dass unsere Badmöbel den hohen Qualitätsansprüchen der Kunden entsprechen. Sei dies durch die Zuverlässigkeit und Kompetenz der Schweizer Fachkräfte oder durch die tägliche direkte Kontrolle vor Ort. Die individuelle Gestaltung unserer Produkte ist nur dann möglich, wenn wir diese lokal fertigen. Ausserdem schaffen wir so Arbeitsplätze in einer Region, die in

den letzten Jahren stark gewachsen ist. Schliesslich kommen die Langlebigkeit der Möbel wie auch die kurzen Anfahrtswege der Natur zugute, was heute immer wichtiger wird.

**Wie sieht das Bad der Zukunft aus?** Heute hat das Bad einen hohen Stellenwert und die Kunden legen viel Wert auf wohnliches Ambiente und dennoch funktionale Gestaltung. Dies wird sich weiter verstärken. Spezielle Düfte, sich automatisch anpassende Lichtstimmungen oder ausgesuchte Musik geben der stimmigen Raumgestaltung noch mehr Gewicht. Gleichzeitig werden wir als Hersteller neue Funktionen entwickeln, welche die Reinigung und Pflege vereinfachen und die Langlebigkeit erhöhen. Die Menschen wollen es schön und einfach haben. Diesen Wünschen wollen wir im Bad der Zukunft noch mehr nachkommen. ■

WWW.TALSEE.CH



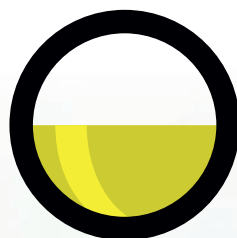
**BASLER  
weinmesse**

**BOUQUET  
DER  
AROMEN**

Alles für den  
perfekten Weingenuss

27. Oktober bis 4. November 2018

Halle 2.1, Messe Basel | [baslerweinmesse.ch](http://baslerweinmesse.ch)



**BASLER  
feinmesse**

**BOUQUET  
DER  
SINNE**

Kulinarik, Wohn-,  
Küchen- & Tischkultur

1. bis 4. November 2018

Halle 2.1, Messe Basel | [feinmesse.ch](http://feinmesse.ch)

